

Pour diffusion immédiate

Contact : book@webtechpublishing.com

Photos disponibles :
<http://www.webtechpublishing.com/pressechangement/htm>

IMMOBILISME, ABSENTÉISME, PRÉSENTÉISME, COMPÉTITION... STIMULER LA SATISFACTION ET LA PRODUCTION ÉLEVÉE UN APPEL AU RÉVEIL DEVANT LA MONDIALISATION

Le changement POUR TOUS,
Germain Decelles nous fait questionner et réfléchir sur les conséquences
qu'entraîne le changement autant dans la vie privée qu'au travail.

Le changement POUR TOUS
Des stratégies du changement qui tourneront
les tendances économiques, technologiques, sociales et politiques à votre avantage
(WebTech Publishing : 34,95 \$, le 28 août 2007)

Montréal, le 28 août 2007 – Dans son 7^e livre, Germain Decelles proclame que les vieilles façons de faire sont inefficaces dans un nouveau monde qui est mal organisé et souvent chaotique.

Le changement POUR TOUS, (WebTech Publishing ; 34,95 \$, le 28 août 2007), présente pendant une période incertaine, comment remonter aux principes de base visant à rétablir les valeurs du travail, de l'effort, du mérite et du respect. Mais surtout, l'exigence de changement parce que jamais l'immobilisme n'a été aussi dangereux que dans ce monde en pleine mutation où chacun s'efforce de changer plus vite que les autres, où tout retard peut être fatal et devient vite irrattrapable. *L'adversaire à combattre : La résistance au changement !*

Germain Decelles informe les gens sur les nouvelles façons de faire et méthodes de travail favorisant le changement, une tâche souvent délicate. Il faut souvent appliquer de nouveaux concepts à un milieu fort différent de celui auquel sont habitués les gens qui les ont développés et utilisés précédemment. Le but de ce livre est de présenter le processus du changement et ses implications par le questionnement et la réflexion.

Le simple fait de se poser une question enclenche une réflexion qui subséquemment amène d'autres questions, permettant de favoriser l'acquisition d'information, de données, de façon de faire et de façon de se comporter, mais avant tout, c'est le fil conducteur, vers l'évolution, l'innovation et le changement.

Le changement POUR TOUS adresse la résistance au changement, l'implantation du changement, la transition personnelle et organisationnelle, la gestion des conflits, les nouveaux leaders du 21^e siècle, la peur du changement, le concept d'équipe, comment communiquer, l'innovation, les règles du succès, la valeur concurrentielle, la préparation en cas d'échec, comment mettre en mouvement et comment se démarquer.

Excellent ouvrage de vulgarisation, abondamment illustré, parsemé d'humour et de citations des grands de ce monde, Le changement POUR TOUS expose l'ensemble des concepts et lignes directrices applicables à la gestion du changement. Il aborde également les conséquences qu'ils entraînent auprès des employés, des fournisseurs, des sous-traitants et la clientèle.

Le changement POUR TOUS s'adresse bien sûr aux chefs d'entreprise et aux gestionnaires, mais aussi à toutes les personnes clientes, employées, enseignantes ou étudiantes qui souhaitent percer le fameux mystère du changement.

Le changement POUR TOUS est le fruit de plusieurs années d'expérience dans l'entreprise, la consultation en management, les technologies de l'information et la recherche et du développement. Il est le résultat de réflexions sur l'avancement des connaissances dans ces domaines et sur l'application pratique de ces disciplines directement sur le terrain.

Germain Decelles est un homme d'affaires polyvalent ayant fait ses preuves au niveau de la gestion des résultats et des stratégies organisationnelles de développement et de planification stratégique d'affaires. Il est actif depuis trente ans autant sur les marchés locaux et internationaux dans le domaine du commerce de détails, de la distribution, de l'informatique et des communications, le transport, la fabrication, les services financiers et les organisations gouvernementales.

Pour de plus amples informations et photos, s.v.p. visiter : www.webtechpublishing.com/presse/changement.htm

Le changement POUR TOUS

Par : Germain Decelles

WebTech Publishing – Date de publication : le 28 août 2007.

34,95 \$, Canada – 340 pages –

ISBN : 978-0-9783667-4-2

Distribution au Canada :

DLL PRESSE DIFFUSION (PROLOGUE)

1650, boul. Lionel-Bertrand, Boisbriand,

Québec, Canada - J7H 1N7. (info@dllpresse.com)



WebTech Publishing est une organisation affiliée à WebTech Management and Publishing Incorporated. Fondée en 1996, WebTech est un regroupement de spécialistes qui offrent des services conseils, des produits et du soutien dans le domaine de la nouvelle économie. Les clients de WebTech incluent les secteurs des télécoms, de l'informatique, des services financiers, industriels, de la distribution, du transport et gouvernementaux.

Questions & Réponses avec Germain Decelles

Q : Pourquoi ce livre ? Pourquoi maintenant ?

R : Nous devons changer, nous transformer, évoluer !

Au 21^e siècle, les conditions technologiques, économiques, sociales et concurrentielles révolutionneront autant par leur rapidité que leur caractère. Nous devons faire nos devoirs et gratter plus que la surface, si nous voulons conserver notre niveau de vie en Occident autant côté collet bleu que blanc. Je me devais de me poser les deux questions que toute personne progressive devrait se demander en se début de 21^e siècle.

Sommes-nous prêt pour les défis et les opportunités du 21^e siècle ?

Plusieurs vous diront... oui !

La survie dépendra principalement de notre capacité de choisir une toute nouvelle façon d'examiner ce que nous faisons et les stratégies que nous devons utiliser pour définir le cours de notre vie personnelle autant que les produits et services que nous destinerons aux marchés. Le succès exigera que nous réagissions devant les opportunités de manière fondamentalement différente envisagée jusqu'à maintenant.

Comment faut-il s'y prendre ?

Dans la vie privée ou au travail l'introduction du changement implique beaucoup de modifications dans les comportements et les habitudes de travail. Le changement entraîne une cascade de conséquences. Il faut souvent appliquer de nouveaux concepts à un milieu fort différent de celui auquel sont habitués les gens qui les ont développés et utilisés précédemment.

Le but dans ce livre est d'introduire les principaux aspects reliés au développement des stratégies de gestion du changement pour augmenter la flexibilité et la productivité, mais avant-tout l'imagination des gens, afin qu'ils puissent s'assurer la prospérité au 21^e siècle.

Q : Comment tirer avantage de ce livre ?

R : Le **CHANGEMENT POUR TOUS**, fait découvrir ce que font la plupart des personnes qui ont du succès, les résultats qu'elles obtiennent et la pensée stratégique derrière leurs actions. Il introduit plusieurs idées créatives de changement, tout en fournissant des conseils étape par étape sur la façon de mettre en application des stratégies semblables autant dans la vie personnelle qu'au travail.

Questions & Réponses avec Germain Decelles (suite, page 2)

Il aide à augmenter la capacité de choisir des stratégies de gestion du changement qui tourneront les tendances économiques, technologiques, sociales et politiques à l'avantage du lecteur. Il dévoile ce que directeurs, clients et collègues exigeront vraiment dans ce 21^e siècle changeant. Il explore des concepts créatifs pour augmenter les possibilités d'opportunités afin de réussir durant des temps révolutionnaires, évolutifs et ré-imaginatifs.

Q : Pourquoi des questions ?

R : Le simple fait de se poser une question enclenche une réflexion qui subséquemment amène d'autres questions, permettant de favoriser l'acquisition d'information, de données, de façon de faire et de façon de se comporter, mais avant tout, c'est le fil conducteur, vers l'évolution, l'innovation et le changement.

Q : Pourquoi des papillons, des photos, des caricatures, des citations ?

R : Pour l'humain, nous avons aussi à passer à travers des phases, afin de mettre en place un changement. Le **CHANGEMENT POUR TOUS**, c'est une fenêtre sur un monde en constante évolution ! L'Humain, le papillon vu au travers d'une fenêtre, c'est notre façon de vous présenter le changement, afin d'aider le lecteur à le mettre en perspective. De placer, le changement en perspective permettra avant tout, de changer de façon positive l'état, la situation.

Pour leur part, les photos permettent une vue à vol d'oiseau, afin de mettre en valeur et faire découvrir de nouveaux horizons pour qu'ils deviennent apparents. Des caricatures, rien de mieux pour faire réfléchir qu'une touche d'humour. Et, finalement, les citations, aident les lecteurs dans leur réflexion, grâce à la reprise de la pensée des gens qui ont fait évoluer, innové, transformer et re-imaginer avant nous, le monde !

Q : Pourquoi un contexte favorisant l'apprentissage ?

R : Cet ouvrage est le fruit de plusieurs années d'expérience dans l'entreprise, la consultation en management, les technologies de l'information et la recherche et du développement. Il est le résultat de réflexions personnelles sur l'avancement des connaissances dans ces domaines et sur l'application pratique de ces disciplines directement sur le terrain.

Questions & Réponses avec Germain Decelles (suite, page 3)

J'ai observé que les gens qui désirent en connaître davantage comprennent et assimilent beaucoup plus aisément que les autres les concepts qui font partie du processus. Ceci est d'autant plus vrai si ces concepts sont expliqués dans un contexte favorisant l'apprentissage.

Q : Qu'elles sont les sujets traités ?

R : La peur, la résistance et l'implantation du changement. La transformation continue, la communication et la gestion des conflits. Le leadership, le concept d'équipe, comment s'évaluer, les règles du succès et l'échec. L'innovation, comment se mettre en mouvement et se démarquer.

Q : Qu'elles sont les questions posées ?

R : Par exemples : La chine est-elle invulnérable ? Comment éviter de devenir désuet ? Pourquoi le changement est-il nécessaire ? Comment prévoyez-vous une contre-réaction du changement ? Y a-t-il une recette miracle ? Comment gérer les conflits ? À quoi sert la peur ? Nous l'avons toujours fait de cette façon, pourquoi le changement maintenant ? Malentendu, entre générations dans le milieu de travail ? Êtes-vous toujours concurrentiels ? C'est quoi une organisation du savoir ? Pourquoi communiquer ? Comment motiver à réfléchir avant d'agir ? À quel groupe vous associez-vous... l'innovation ou l'immobilisme ? Cherchez-vous à rester concurrentiel ? Comment les gens vous perçoivent ? Une stratégie est-elle essentielle ? Qu'est-ce qui fait que le changement fonctionne ou échoue ? Comment faire face à l'échec ? Comment convaincre ? Comment persuader ? Comment procéder pour se mettre en mouvement ? Comment se démarquer ? S'asseoir sur ses lauriers ? Les tendances qui valent des milliards de dollars ?

Q : Y a-t-il des trucs et astuces pour faciliter ?

R : La majorité des chapitres consacrent une section aux trucs et astuces. Vous en retrouverez plus de 120 !

Questions & Réponses avec Germain Decelles (suite, page 4)

Q : À qui est destiné le livre ?

R : L'ouvrage est écrit dans un langage que j'ai voulu simple et intelligible. J'ai bénéficié des critiques, des suggestions et du travail de plusieurs collaboratrices et collaborateurs. Le **CHANGEMENT POUR TOUS**, s'adresse bien sûr aux chefs d'entreprise et aux gestionnaires autant du secteur privé que public, mais aussi à toutes les personnes qui souhaitent percer le fameux mystère du changement. Il intéressera particulièrement les enseignants et les étudiants friands de références et de citations des grands de ce monde qui font réfléchir.

Q : Suggérez-vous des lectures supplémentaires ?

R : Nous suggérons aux lecteurs de consulter les oeuvres identifiées à la section bibliographie, afin de savoir davantage sur le changement ou certaines particularités de sa mise en application. La lecture de ces documents m'a aidé dans ma quête d'information sur le changement. Il en a découlé plusieurs expériences positives sur le terrain. Plus de 120, de Bill Gates (*La route du futur*) en passant par Kenneth Blanchard (*The one minute manager*), Rudolph Giuliani (*Leadership*), J. Lamarche (*Les requins de la finance*), Tom Peter (*Thriving on chaos et Re-Imagine*), Anthony Robins (*Unlimited Power*), Richard Whiteley (*The customer driven company*), Alvin Toffler, (*Le choc du futur, Revolutionary Wealth*), J.M Goulemot (*Ils ont inventé la liberté*), Howard Rothman (*50 companies that changed the world*), Rick Maurer (*Change without migraines*), Thomas Fridman (*The world is Flat*). Herb Cohen (*You can negotiate anything*), Peter Drucker (*Managing in turbulent times*), Dr. A. Fernandez (*Ideas that shaped mankind*).

Q : Un dernier commentaire ?

R : Une citation de Charles Darwin sommes bien le **CHANGEMENT POUR TOUS**.

« Ce n'est pas le plus fort de l'espèce qui survit, ni le plus intelligent,
mais celui le plus sensible au changement. »

Et, il ne faut surtout pas oublier Karen Lamb.

« L'année prochaine vous souhaiterez peut-être
avoir commencé aujourd'hui. »

Du nouveau livre de Germain Decelles, le changement pour tous ! UN APPEL AU RÉVEIL DEVANT LA MONDIALISATION

Du berceau à la tombe, vous devrez vendre vos idées, vos aspirations, vos innovations, vos évolutions, vos transformations, vos changements. C'est le principal outil à maîtriser pour pouvoir se démarquer !

Se démarquer c'est :

- De créer des opportunités.
- D'être assez honnête pour dire que l'on ne sait pas !
- D'être un développeur de talents.
- D'être prêt à engager des gens meilleurs que nous, plus diversifié, plus agressif.
- D'aimer le désordre générateur d'idées.
- De ne pas avoir peur de re-faire.
- De savoir quand il faut attendre et lorsqu'il faut être patient.
- D'avoir la faim d'avancer, de prendre des chances calculées.
- D'être un éternel optimiste.
- De ne pas rester sur le banc, mais foncer.
- D'honorer les rebelles.
- De fréquenter les gens avec des idées novatrices.
- De faire de grosses erreurs.
- De faire la promotion d'une société sans blâme.
- De défoncer les barrières.
- D'oublier des choses pour pouvoir avancer, évoluer.
- De développer un réseau permettant d'échanger.
- De créer de nouveaux marchés, de rechercher les nouvelles tendances.
- De raffoler de nouvelles technologies.
- De s'imbiber de politique.
- De maîtriser son organisation.
- De se former continuellement.
- D'agir en conséquence.
- De raconter de beaux récits crédibles pour convaincre, stimuler, valoriser, enthousiasmer.
- De se connaître en profondeur.
- D'accepter la responsabilité.
- De cibler pour faire en sorte d'atteindre le but visé.
- De prendre le temps de se reposer et de remettre en perspective.
- D'être la "marque". Gates chez Microsoft et Job pour Apple.
- De savoir quand quitter. Il y a un temps pour arriver et un temps pour partir.
- De ne pas toujours avoir raison.
- De prendre soin des autres.
- De choisir ses batailles.
- D'être optimiste.

Du nouveau livre de Germain Decelles, le changement pour tous ! DES CITATIONS, DES CITATIONS, DES CITATIONS

Les citations, aident les lecteurs dans leur réflexion, grâce à la reprise de la pensée des gens qui ont fait évoluer, innové, transformer et re-imaginer avant nous, le monde !

Il n'y a que deux façons de vivre sa vie : L'une en faisant comme si rien n'était un miracle, l'autre en faisant comme si tout était un miracle. – Albert Einstein

L'innovation systématique requiert la volonté de considérer le changement comme une opportunité. – Peter Drucker

Tout le monde veut le progrès. Mais le progrès requiert le changement...
et le changement reste impopulaire. – John Fitzgerald Kennedy

Sans passion, vous n'avez pas l'énergie ; sans énergie, vous n'avez rien.
Rien de grand sur terre n'a été accompli sans passion. – Donald Trump

Éducation : Ce qui manque à l'ignorant pour reconnaître qu'il ne sait rien. – Albert Brie

Ce qui fait un bon manager, c'est la prise de décision. On peut utiliser les ordinateurs les plus fous pour étudier les chiffres mais, en finale, il faudra faire un planning et passer à l'action. – Lee Iacocca

Le leadership : C'est l'art de faire à quelqu'un quelque chose que vous voulez voir fait,
parce qu'il a envie de le faire. – Dwight David Eisenhower

Trop souvent nous nous contentons du confort de l'opinion dans faire l'effort de penser. – John Fitzgerald Kennedy

Aujourd'hui la clé du pouvoir des dirigeants réside dans l'influence et non plus dans l'autorité. – Kenneth Blanchard

Il n'y a rien de négatif dans le changement, si c'est dans la bonne direction. – Winston Churchill

Faites votre devoir d'abord, vos droits vous seront reconnus ensuite. – Baden-Powell

Vous devez être le changement que vous souhaitez voir dans le monde. – Gandhi

Le vrai leadership est souvent l'antithèse de la popularité. – Brian Mulroney

Qui a fait face à ses craintes, s'est retroussé les manches et s'est mis au travail. – Rudolph Giuliani

Il n'est rien de plus mesquin que le poltron revenu de sa peur. – Pierre-Elliott Trudeau

Qui a confiance en soi conduit les autres. – Horace

Le besoin humain le plus profond est la nécessité d'être apprécié. – William James

La performance d'une organisation est directement reliée à sa culture,
qui dépend de leur (employés) façon de faire les choses. – Tom J.Peters

La paresse c'est se lever à six heures du matin, pour avoir plus de temps à ne rien faire. – Tristan Bernard

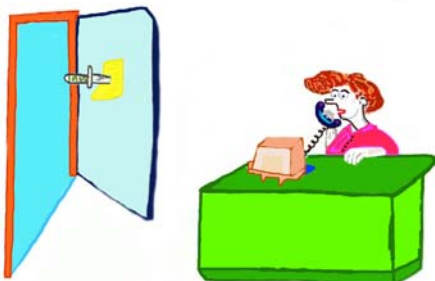
Les conseils sont rarement les bienvenus, et ce sont ceux qui en ont le plus grand besoin
qui les accueillent avec le moins de plaisirs. – Philip Chesterfield

Pour réussir, il ne suffit pas de prévoir. Il faut aussi savoir improviser. – Isaac Asimov

L'art de gouverner consiste à ne pas laisser vieillir les hommes dans leur poste. – Napoléon Bonaparte

Du nouveau livre de Germain Decelles, le changement pour tous ! DES CARICATURES, DES CARICATURES, DES CARICATURES

Des caricatures, rien de mieux pour faire réfléchir qu'une touche d'humour.



Monsieur, je viens de recevoir la réponse à votre note de service !



René-Charles, d'autres idées de réduction de coûts ?



Est-ce que toi, Jules, prends Julienne pour tienne et promets de lui envoyer courriels et fax, de la "pager" ou "bipper" en tout temps, jusqu'à ce que la mort vous sépare ?



Monsieur Torpeur, la mauvaise nouvelle... Dans une frénésie récente d'acquisition, nous avons acheté une de nos filiales. La bonne nouvelle... L'action en bourse est montée.



Mlle Latulippe, annuler cette note de service exigeant que l'aspect personnel doive refléter notre culture d'entreprise.

À PROPOS de : **Germain Decelles**

Germain Decelles compte plus de 30 années d'expérience sur les marchés locaux et internationaux, entre autres dans les secteurs : du commerce de détails, de la distribution, de l'informatique et des communications, le transport, la fabrication, les services financiers et les organisations gouvernementales.

Habilité à construire de nouvelles organisations, réorganiser des opérations en troubles ou étendre les opérations à l'internationale. Il a résidé et travaillé en France et aux États-Unis. Travaillé en Angleterre, au Maroc et en Côte-d'Ivoire.

Gestionnaire et facilitateur de projet avec diverses expériences stratégiques de développement de marché, de changement organisationnel et d'évolution technologique autant pour la grande entreprise que pour des PME, Germain s'intéresse à la Qualité dans l'entreprise, un facteur déterminant de succès pour sa clientèle qui s'aventure sur les marchés internationaux.

En 1996, il fait son entrée sur la scène publique, en écrivant avec un groupe de spécialistes, *ISO pour tous*. Cet ouvrage est devenu un incontournable autant des gens d'affaires que de plusieurs milliers d'universitaires qui veulent en savoir d'avantage sur la Qualité. En 1997, Il récidive avec un ensemble manuel et vidéo pour consultant, *À la découverte d'ISO*, puis en 2001 avec *ISO Manuel d'information* et *ISO Guide de préparation*.



En 2002, il se tourne vers la gestion de projets. Germain écrit, *La gestion de projet d'affaires*, qui est bien reçue par les gens, autant de la grande entreprise que des PME, qui désirent non seulement gérer les étapes d'un projet, mais aussi l'insertion de ces étapes dans le processus d'affaires.

Suite à plusieurs demandes, il développe une façon de faire pour gérer non seulement le projet, mais le changement qui confronte les personnes impliquées.

En 2006, il écrit, *La gestion du changement en affaires*, qui expose l'ensemble des concepts et lignes directrices applicables à la gestion d'un projet de changement.

À PROPOS de Germain Decelles (suite, page 2)

Germain cette année vous présente, *Le changement POUR TOUS*, qui facilite la compréhension du processus et permet de saisir les ramifications du changement pour faciliter le changement qu'il s'agisse d'un travailleur ou d'un gestionnaire, en passant par un fonctionnaire, un enseignant ou un étudiant.

En plus d'écrire, Germain agit comme personne-ressource et facilitateur pour sa clientèle, présente plusieurs séminaires sur le changement chaque année et siège à titre de Président du conseil de WebTech Management and Publishing Incorporated et de Force Marketing and Technologies Inc.

WebTech est un réseau international de spécialistes offrant des solutions sur mesure, la ré-imagination, l'innovation, l'énergie et le changement pour engager les personnes à atteindre de plus grands succès par l'exécution efficace du changement par l'approche projet. Force Marketing offre des solutions d'affichages numériques et des services de créations.

Germain a fréquenté les campus du Ford Motors Management Institute, du Chrysler Leasing Institute, de l'International Forecasting Institute, de McGill University, du Kappa Institute, du Digital Equipment Computer Institute. Il détient une maîtrise en administration des affaires, de Concordia College & University (U.S.A.), et un certificat en organisation et direction d'entreprise des Hautes Études Commerciales de Montréal (CDN).

Membre de la Garde Côtière Canadienne retiré du (S.A.C.S.M.), secrétaire de l'assemblée générale et conseiller international. Il a reçu le prix de l'Amirauté en 1990 pour la promotion du Service à l'international.

Germain et sa famille demeurent à Montréal.

Vous pouvez le contacter au : gdecelles@webtechmanagement.com