

Pour diffusion immédiate

Contact : book@webtechpublishing.com

Photos disponibles :
<http://www.webtechpublishing.com/presse/changement/htm>

IMMOBILISME, ABSENTÉISME, PRÉSENTÉISME, COMPÉTITION... STIMULER LA SATISFACTION ET LA PRODUCTION ÉLEVÉE UN APPEL AU RÉVEIL DEVANT LA MONDIALISATION

Le changement POUR TOUS,
**Germain Decelles nous fait questionner et réfléchir sur les conséquences
qu'entraîne le changement autant dans la vie privée qu'au travail.**

Le changement POUR TOUS
Des stratégies du changement qui tourneront
les tendances économiques, technologiques, sociales et politiques à votre avantage
(WebTech Publishing : 34,95 \$, le 28 août 2007)

Montréal, le 28 août 2007 – Dans son 7^e livre, Germain Decelles proclame que les vieilles façons de faire sont inefficaces dans un nouveau monde qui est mal organisé et souvent chaotique.

Le changement POUR TOUS, (WebTech Publishing ; 34,95 \$, le 28 août 2007), présente pendant une période incertaine, comment remonter aux principes de base visant à rétablir les valeurs du travail, de l'effort, du mérite et du respect. Mais surtout, l'exigence de changement parce que jamais l'immobilisme n'a été aussi dangereux que dans ce monde en pleine mutation où chacun s'efforce de changer plus vite que les autres, où tout retard peut être fatal et devient vite irrattrapable. *L'adversaire à combattre : La résistance au changement !*

Germain Decelles informe les gens sur les nouvelles façons de faire et méthodes de travail favorisant le changement, une tâche souvent délicate. Il faut souvent appliquer de nouveaux concepts à un milieu fort différent de celui auquel sont habitués les gens qui les ont développés et utilisés précédemment. Le but de ce livre est de présenter le processus du changement et ses implications par le questionnement et la réflexion.

Le simple fait de se poser une question enclenche une réflexion qui subséquemment amène d'autres questions, permettant de favoriser l'acquisition d'information, de données, de façon de faire et de façon de se comporter, mais avant tout, c'est le fil conducteur, vers l'évolution, l'innovation et le changement.

Le changement POUR TOUS adresse la résistance au changement, l'implantation du changement, la transition personnelle et organisationnelle, la gestion des conflits, les nouveaux leaders du 21^e siècle, la peur du changement, le concept d'équipe, comment communiquer, l'innovation, les règles du succès, la valeur concurrentielle, la préparation en cas d'échec, comment mettre en mouvement et comment se démarquer.

Excellent ouvrage de vulgarisation, abondamment illustré, parsemé d'humour et de citations des grands de ce monde, Le changement POUR TOUS expose l'ensemble des concepts et lignes directrices applicables à la gestion du changement. Il aborde également les conséquences qu'ils entraînent auprès des employés, des fournisseurs, des sous-traitants et la clientèle.

Le changement POUR TOUS s'adresse bien sûr aux chefs d'entreprise et aux gestionnaires, mais aussi à toutes les personnes clientes, employées, enseignantes ou étudiantes qui souhaitent percer le fameux mystère du changement.

Le changement POUR TOUS est le fruit de plusieurs années d'expérience dans l'entreprise, la consultation en management, les technologies de l'information et la recherche et du développement. Il est le résultat de réflexions sur l'avancement des connaissances dans ces domaines et sur l'application pratique de ces disciplines directement sur le terrain.

Germain Decelles est un homme d'affaires polyvalent ayant fait ses preuves au niveau de la gestion des résultats et des stratégies organisationnelles de développement et de planification stratégique d'affaires. Il est actif depuis trente ans autant sur les marchés locaux et internationaux dans le domaine du commerce de détails, de la distribution, de l'informatique et des communications, le transport, la fabrication, les services financiers et les organisations gouvernementales.

Pour de plus amples informations et photos, s.v.p. visiter : www.webtechpublishing.com/presse/changement.htm

Le changement POUR TOUS

Par : Germain Decelles

WebTech Publishing – Date de publication : le 28 août 2007.

34,95 \$, Canada – 340 pages –

ISBN : 978-0-9783667-4-2

Distribution au Canada :

DLL PRESSE DIFFUSION (PROLOGUE)

1650, boul. Lionel-Bertrand, Boisbriand,

Québec, Canada - J7H 1N7. (info@dllpresse.com)



WebTech Publishing est une organisation affiliée à WebTech Management and Publishing Incorporated. Fondée en 1996, WebTech est un regroupement de spécialistes qui offrent des services conseils, des produits et du soutien dans le domaine de la nouvelle économie. Les clients de WebTech incluent les secteurs des télécoms, de l'informatique, des services financiers, industriels, de la distribution, du transport et gouvernementaux.