



La maturité, c'est apprendre à s'éloigner des personnes et des situations qui menacent votre tranquillité d'esprit, votre respect de vous-même, vos valeurs, votre moralité et votre estime de soi.

**MON SUCCÈS EST VOTRE**  
**succès**



Gautama Buddha.  
Enseignant ascétique et spirituel de l'Inde ancienne qui a vécu au 6ème ou 5ème siècle avant notre ère.

**WebTechPublishing.com**

Les citations, textes courts et photographies de cet ouvrage demeurent la propriété exclusive des auteurs concernés.

## AVEZ-VOUS DES VALEURS MORALES?

*La façon dont quelqu'un aborde l'éthique est fondamentalement liée à ce qu'il est en tant que personne.*

Si une personne a de bonnes mœurs, c'est à cause de ses vertus et de son éthique.

Que vous soyez un parent, un conjoint, un étudiant, un propriétaire de petite entreprise, un travailleur, un fonctionnaire, un politicien ou un professionnel tel qu'un médecin, un ingénieur, un avocat, un bon caractère est essentiel pour des relations fructueuses.

Pour comprendre ce qui constitue le caractère moral, vous devez comprendre le sens de l'éthique, qui implique des principes ou des valeurs morales.

Les décisions que vous prenez quotidiennement peuvent avoir un impact positif ou négatif sur de nombreuses personnes.

Pour développer un bon caractère moral, un individu doit analyser les conséquences de l'exercice d'un mauvais caractère moral et effectuer des actions qui sont éthiquement correctes.



S'il n'y a pas de confiance entre vous et votre famille, au travail ou socialement, une mauvaise communication, de la malhonnêteté, des conflits peuvent survenir. Une personne indigne de confiance vous maintient dans le doute tandis qu'une personne de confiance vous rassure.

Par exemple, si une personne ment sur une situation particulière, cela vous met sur vos gardes et bientôt vous vous retrouvez à douter de tout ce qu'elle dit. À cause de sa malhonnêteté, vous mettez maintenant en cause son caractère moral. Cela vaut également dans la façon dont vous traitez les autres. Si une personne ne vous fait pas confiance, elle ne s'engagera probablement pas, par exemple, à faire des affaires avec vous.

Si vous faites preuve d'un caractère moral sain envers vos relations et que vous les traitez avec respect, vous êtes susceptible de conserver leur respect et leur haute estime. Les personnes qui vous parlent devraient également avoir ces traits. Par exemple, si votre éthique est saine, mais qu'un employé manque de respect ou mente à vos clients, il sera difficile de fidéliser la clientèle.

Plus précisément, obtenir des clients grâce à des prix décentes et des produits de qualité peut-être facile, mais la façon dont vous servez ces clients détermine si vous les conserverez. Cela vaut aussi pour les employés, votre famille et vos amis. Si vous les traitez bien, ils sont plus enclins à rester avec vous.

Les individus dotés d'un fort caractère moral ont un degré élevé de certitude quant à leurs actions. Ils ont en tête un objectif clairement reconnu et les méthodes nécessaires pour atteindre ces objectifs. L'anxiété et la nervosité sont des concepts qui leur sont étrangers.

De plus, les personnes ayant un fort caractère moral tracent leur propre chemin vers le succès et ne perdent jamais de temps à contempler des sujets inutiles. De tels individus n'inventent pas d'excuses pour couvrir leurs arrières.

Un fort caractère moral est également déterminant dans le développement de qualités de leadership efficaces. Ce sont des visionnaires avec une attitude de « pouvoir faire. » Ils s'attaquent à l'impossible, affrontent les problèmes et les obstacles de front et prennent des décisions qui les positionnent avec succès pour l'avenir.

L'humilité est un autre trait que possèdent les personnes au caractère moral fort. Ils mettent de côté leur ego et leurs intérêts personnels et s'efforcent de travailler de manière à obtenir le plus grand bien de tous.

Même s'ils échouent ou réussissent partiellement dans leur entreprise, ils ne sont pas dissuadés d'atteindre leurs objectifs et les poursuivent plutôt avec une vigueur encore plus grande.

Les personnes ayant un fort caractère moral deviennent également des modèles de vie positifs pour les autres. Ils établissent la référence de l'excellence et leur vie devient une inspiration pour les autres. Il en est ainsi parce que ceux qui se forment un fort caractère moral adhèrent consciencieusement aux valeurs morales par leurs actions et leur conduite personnelle et ne recourent pas à un style pompeux et artificiel.

Simplement, le caractère moral est peut-être mieux décrit comme l'ensemble des dispositions ou des caractéristiques d'une personne qui jouent un rôle dans la façon, dont la personne, moralement parlant, se comporte. Le caractère moral est donc l'édifice sur lequel repose l'identité personnelle d'un individu.



C'est notre caractère moral qui détermine qui nous sommes et quelles actions nous entreprenons.

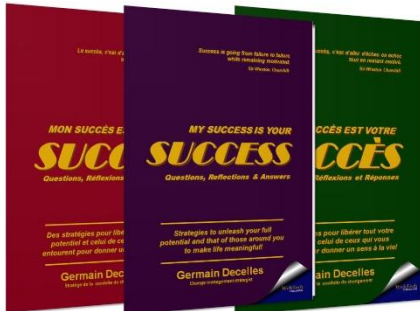
Vous vous demanderez peut-être pourquoi il n'est pas toujours facile d'admettre une erreur, de persévérer dans les moments difficiles ou de respecter chaque promesse faite. Il n'est pas toujours confortable de transmettre la dure vérité ou de défendre ses convictions.

À court terme, il n'est peut-être pas avantageux de prendre ses distances avec une relation douteuse. Mais, à long terme, faire la bonne chose est la voie claire vers le succès et le bonheur. La moralité compte !

Voici quelques raisons pour lesquelles le caractère moral compte.

1. *Atteignez la tranquillité d'esprit* : les personnes ayant du caractère dorment bien la nuit. Ils tirent une grande fierté de savoir que leurs intentions et leurs actions sont honorables. Les personnes qui ont du caractère restent également fidèles à leurs croyances, font le bien des autres et prennent toujours les devants.
2. *Renforcez la confiance* : les personnes de caractère apprécient des relations significatives basées sur la franchise, l'honnêteté et le respect mutuel. Lorsque vous avez une bonne moralité, les gens savent que votre comportement est fiable, que votre cœur est au bon endroit et que votre parole vaut de l'or.
3. *Bâissez-vous une solide réputation* : les personnes de caractère jouissent d'une solide réputation. Cela les aide à attirer des opportunités intéressantes « comme un aimant. »
4. *Réduisez l'anxiété* : les personnes de caractère portent moins de bagages. Ils sont à l'aise dans leur peau et acceptent la responsabilité de leurs actes. Ils n'ont jamais à jouer à des jeux, à perdre un temps précieux à garder leurs histoires claires ou à inventer des excuses pour couvrir leurs arrières.
5. *Augmentez l'efficacité du leadership* : les leaders qui ont du caractère sont très efficaces. Ils n'ont pas besoin de tirer leur épingle du jeu ni de recourir au commandement et au contrôle pour obtenir des résultats. Au lieu de cela, ils sont efficaces parce qu'ils sont bien informés, admirés, fiables et respectés. Cela les aide à sécuriser l'adhésion automatiquement sans exiger de règles flagrantes ou une surveillance stricte conçue pour forcer la conformité.
6. *Bâissez sur la confiance* : les personnes de caractère ne craignent pas d'être embarrassées si leurs actions sont révélées publiquement. Cela atténuera la nécessité de limiter les dégâts ou la crainte d'une honte potentielle à la suite d'indiscrétions.
7. *Devenez un modèle de comportement positif* : les personnes ayant du caractère établissent la norme d'excellence. Ils vivent leur vie comme un livre ouvert, enseignant aux autres d'importantes leçons de vie à travers leurs paroles et leurs actions.
8. *Vivez une vie axée sur un but* : les gens de caractère vivent une vie dont ils peuvent être fiers. Ils sont déterminés à faire une différence et à faire le bien des autres plutôt que d'essayer d'impressionner les autres avec l'extravagance.

Il y a beaucoup plus de détails à assimiler et ne peuvent être exposés dans un simple article. Je vous propose d'explorer le chapitre 10 du livre « Mon succès est votre succès. »



Ce livre de développement personnel de 404 pages a été publié par WebTech Publishing et est disponible en librairies ou en ligne via [www.publier-un-livre.com](http://www.publier-un-livre.com). Pour plus d'information et pour consulter le folioscope, rendez-vous sur : [www.webtechpublishing.com](http://www.webtechpublishing.com).

### **Au sujet de l'auteur**

En plus de la rédaction, Germain Decelles agit comme stratège en gestion du changement. Il possède plus de 40 ans d'expérience en affaires et en consultation sur les marchés locaux et internationaux, notamment dans des secteurs tels que le commerce de détail, la distribution, les technologies de l'information et les communications, le transport, la fabrication, les services financiers et les organisations gouvernementales.



Autres parutions : ISO Pour Tous – Le manuel d'information ISO – Le guide de préparation ISO – La gestion du changement en affaires – La gestion de projet d'affaires – Le changement POUR TOUS – Change your future, now! – My Success Is Your Success.

### **Information**

#### **Europe :**

Impression et diffusion : <https://www.publier-un-livre.com>

- Format carton souple: ISBN 978-1-7388000-6-3 (38.93 Euro (Inclue la TVA, hors frais de port))

#### **Amérique :**

Impression et diffusion : <http://www.lulu.com>

Disponible pour les bibliothécaires via le Ingram Content Group : <https://www.ingramcontent.com>

- Format carton souple: ISBN: 9978-1-7388000-1-8 (\$32.20 us - \$45.16 ca - 29.18 Euro)

### **Contact presse**



Germain Decelles, o.s.j.  
WebTech Management et Publication Incorporée  
514-575-3427  
[gdecelles@webtechmanagement.com](mailto:gdecelles@webtechmanagement.com)

