



Article publié sur on LinkedIn.com: 29 février 2024
32_Inspirer_causeries_fr.pdf

**ATELIERS, CONFÉRENCES,
CAUSERIES EN GROUPE ET INDIVIDUEL**



**Comment
inspirer
le succès?**

Germain Decelles, O.S.J.
Senior associate,
WebTech Management and Publishing Incorporated

WebTechManagement.com

MON SUCCÈS EST VOTRE
succès



COMMENT INSPIRER LE SUCCÈS ?

Pour inspirer le succès, il faut adopter un état d'esprit qui transcende les limites et ose rêver au-delà du conventionnel. Croyez en vous, car la base du succès réside dans la confiance en soi. Cultivez un profond sentiment de confiance en vos capacités et ayez la certitude que vous avez ce qu'il faut pour atteindre l'excellence.

Il faut en convenir que les entreprises comme les organisations sont gérées par des personnes et celles-ci fonctionnent grâce à leurs émotions. Nos sentiments fournissent l'énergie nécessaire pour alimenter notre quête de profit et d'objectif. Nous ne pouvons pas les ignorer, mais nous affirmons depuis longtemps, à notre grand détriment, que les émotions qui font partie de la vie courante n'ont pas toujours leur place au travail et dans les milieux sociaux.

Ce qui nous amène à la question suivante; qu'est-ce qui fait que ma vie a du sens ?

En général, une vie pleine de sens est une vie de bonheur et d'accomplissement de soi, une vie entourée d'êtres chers et d'activités qui sont appréciées. Trouver cette raison peut être difficile, mais pour la trouver, vous devez poursuivre votre passion.

Faire tout ce qu'il faut pour accomplir quelque chose que vous aimez rend votre vie digne d'être vécue. Qu'il s'agisse de prendre soin des gens, d'exceller dans votre travail ou de créer quelque chose de nouveau, votre passion crée une joie intérieure qui ne se compare à rien d'autre.

Certaines personnes semblent passer leur vie entière, insatisfaite, à la recherche de l'ultime but. Cependant, nous avons tous ce dont nous avons besoin pour vivre une existence qui a du sens.



Lorsque vous savez que vous travaillez chaque jour vers cette passion, vous ressentez un sens du but. Vous êtes entraîné vers cet état d'accomplissement de soi. Et tant que vous n'êtes pas en mesure d'atteindre cet objectif, vous êtes insatisfait et vous ressentez un vide dans votre vie. Simple, pour l'obtention du succès, l'accomplissement de soi devrait être un objectif permanent.

Pour l'entreprise, l'organisation gouvernementale ou sociale, la réussite des objectifs passe par l'accompagnement de ses employés, afin que chacun puisse y trouver son propre sens à la vie dans l'environnement de travail. Le fait de définir des objectifs de vie personnelle aidera à alimenter cette passion. Sans une telle définition, il ne peut y avoir de succès.

D'autre part, une définition similaire du sens de la vie devra être abordée dans chaque entreprise ou organisation. Cette introspection nommée la "vision" étant la passion qui devra être infusée aux employés. La vision seule ne peut être sans plusieurs objectifs bien déterminés qu'on appelle la "mission".

Afin de réaliser le succès de tous, l'employé se doit de gérer sa vision et sa mission personnelles, afin que ce dernier puisse faire une symbiose avec la vision et la mission de l'entreprise ou de l'organisation. Sans cette association durable, le succès ne peut être engendré, car cette union de l'employé et de l'entreprise ou de l'organisation permettra d'installer les bases du succès.

Inspirer à faire et à être meilleur au travail est ce qui conduit Germain Decelles, stratège de la conduite du changement, consultant auprès de petites, moyennes et grandes entreprises et organisations. Il a fondé WebTech Management et Publication inc. Il a aussi organisé et a participé à plusieurs colloques et cliniques sur la gestion du changement. Auteur de plusieurs livres sur le changement organisationnel, entre autres, "Change Your Future, Now!" et "Mon succès est votre succès".

En tant que stratège de la conduite du changement, M. Decelles apporte au lieu de travail quelque chose que de nombreux consultants n'apportent pas. Il adopte une approche inversée "de bas en haut", afin de favoriser la communication permettant ainsi aux gens impliqués de harnacher leurs besoins de vie individuels pour créer un environnement sain et ainsi favoriser le succès de l'ensemble de l'entreprise ou de l'organisation, sans quoi cette dernière ne peut atteindre ses objectifs.

Il faut se rappeler que nous devons tous développer un profond sentiment de confiance en nos capacités et la certitude d'obtention du succès personnel, afin de communiquer notre enthousiasme aux gens qui vous entourent et ce faisant permettre à notre milieu de travail et de vie sociale d'atteindre les objectifs de succès souhaités.

Simple, chacun dans l'entreprise ou l'organisation doit satisfaire une certaine partie de leurs besoins de vie, afin de se sentir assez confortable pour se connecter aux autres dans l'exécution de la vision et la mission. N'oubliez pas que nous sommes tous héréditairement programmés pour faire une différence, pour contribuer, pour nous sentir fiers, pour avoir le sentiment d'appartenance.

Pour créer une influence réciproque d'un environnement à succès dans une entreprise ou une organisation, il faut favoriser le calme, être prêt à prendre des risques, à reconnaître ses erreurs et à s'engager dans l'inconnu.

La majorité d'entre nous veut, de toutes les manières possibles, maintenir nos objectifs de vie dans un état de positivité. Chacun d'entre nous a la responsabilité de prendre les mesures nécessaires



pour découvrir ce qui se passe sur le lieu de travail et savoir comment s'adapter à toutes sortes de situations pour façonner efficacement notre avenir.

Pour sa part, l'entreprise ou l'organisation pour atteindre ses objectifs se doit de développer un environnement d'adaptation, afin d'inspirer les employés, afin que l'ensemble puisse viser et obtenir les succès souhaités.

Il n'est pas donné à tous de gérer l'évolution au fur et à mesure de leur carrière. L'entreprise ou l'organisation qui se préoccupe du bien-être de ses employés souhaite favoriser une atmosphère saine de travail et sociale, en offrant comme bon geste des outils de discussion pour influencer le développement d'une meilleure compréhension.

Voici quelques aspects à prendre en compte :

- De la mise en perspective des besoins de la vie,
- De la connaissance de soi,
- De la confiance en soi,
- Des moyens de motivations personnels,
- De l'apprentissage du sens commun de base,
- Du bon jugement et du respect des autres,
- De l'engagement au travail,
- De la compréhension des tempéraments et des attitudes négatives,
- Du développement d'un esprit critique,
- De la résolution de problèmes,
- De faciliter la communication et les négociations,
- De reconnaître les vampires psychiques, etc.

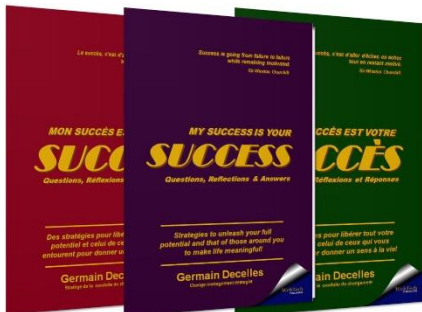
Comme entreprise ou organisation souhaitant atteindre de nouveaux niveaux de succès, vous devez mettre en place un processus d'influence de promotion du succès, afin d'aider vos gens à grandir et à progresser dans leur vie comme dans leur carrière, vous devez évidemment doter vos gens, des compétences et des connaissances pour qu'ils puissent être proactifs au sujet des menaces et prêts pour l'avenir, afin de réussir dans votre entreprise ou organisation.

Il faut se rappeler que notre survie et notre bien-être dépendent de notre capacité à percevoir, évaluer et contrôler les effets de nos actions pour imaginer et créer des moyens plus désirables de réussir.

Je vous suggère de prendre le temps de vous informer sur nos ateliers, conférences, causeries en groupe et individuels et en particulier sur la causerie ; comment inspirer le succès ?

Cette causerie permet d'améliorer la capacité de chacun des membres d'une entreprise ou organisation à atteindre ses objectifs de succès. Cette causerie est destinée aux chefs d'entreprise, d'organisation ou aux directeurs de service qui souhaitent que leurs employés soient inspirés, afin qu'ils s'organisent un plan de réussite personnel puis d'insertion dans l'entreprise ou l'organisation pour ainsi bénéficier à tous.

Pour en savoir davantage sur comment inspirer le succès, rendez-vous chez WebTech Management et Publication incorporée (www.webtechmanagement.com) et cliquez sur l'image bleue (Wise whiZ) au bas de l'écran à droite.



Ce livre de développement personnel de 404 pages a été publié par WebTech Publishing et est disponible en librairies ou en ligne via www.publier-un-livre.com. Pour plus d'information et pour consulter le folioscope, rendez-vous sur : www.webtechpublishing.com.

Au sujet de l'auteur

En plus de la rédaction, Germain Decelles agit comme stratège en gestion du changement. Il possède plus de 40 ans d'expérience en affaires et en consultation sur les marchés locaux et internationaux, notamment dans des secteurs tels que le commerce de détail, la distribution, les technologies de l'information et les communications, le transport, la fabrication, les services financiers et les organisations gouvernementales.



Autres parutions : ISO Pour Tous – Le manuel d'information ISO – Le guide de préparation ISO – La gestion du changement en affaires – La gestion de projet d'affaires – Le changement POUR TOUS – Change your future, now! – My Success Is Your Success.

Information

Europe :

Impression et diffusion : <https://www.publier-un-livre.com>

- Format carton souple: ISBN 978-1-7388000-6-3 (38.93 Euro (Inclue la TVA, hors frais de port))

Amérique :

Impression et diffusion : <http://www.lulu.com>

Disponible pour les bibliothécaires via le Ingram Content Group : <https://www.ingramcontent.com>

- Format carton souple: ISBN: 9978-1-7388000-1-8 (\$32.20 us - \$45.16 ca - 29.18 Euro)

Contact presse



Germain Decelles, o.s.j.
WebTech Management et Publication Incorporée
514-575-3427
gdecelles@webtechmanagement.com