

## Du nouveau livre de Germain Decelles, le changement pour tous ! UN APPEL AU RÉVEIL DEVANT LA MONDIALISATION

---

Du berceau à la tombe, vous devrez vendre vos idées, vos aspirations, vos innovations, vos évolutions, vos transformations, vos changements. C'est le principal outil à maîtriser pour pouvoir se démarquer !

Se démarquer c'est :

- De créer des opportunités.
- D'être assez honnête pour dire que l'on ne sait pas !
- D'être un développeur de talents.
- D'être prêt à engager des gens meilleurs que nous, plus diversifié, plus agressif.
- D'aimer le désordre générateur d'idées.
- De ne pas avoir peur de re-faire.
- De savoir quand il faut attendre et lorsqu'il faut être patient.
- D'avoir la faim d'avancer, de prendre des chances calculées.
- D'être un éternel optimiste.
- De ne pas rester sur le banc, mais foncer.
- D'honorer les rebelles.
- De fréquenter les gens avec des idées novatrices.
- De faire de grosses erreurs.
- De faire la promotion d'une société sans blâme.
- De défoncer les barrières.
- D'oublier des choses pour pouvoir avancer, évoluer.
- De développer un réseau permettant d'échanger.
- De créer de nouveaux marchés, de rechercher les nouvelles tendances.
- De raffoler de nouvelles technologies.
- De s'imbiber de politique.
- De maîtriser son organisation.
- De se former continuellement.
- D'agir en conséquence.
- De raconter de beaux récits crédibles pour convaincre, stimuler, valoriser, enthousiasmer.
- De se connaître en profondeur.
- D'accepter la responsabilité.
- De cibler pour faire en sorte d'atteindre le but visé.
- De prendre le temps de se reposer et de remettre en perspective.
- D'être la "marque". Gates chez Microsoft et Job pour Apple.
- De savoir quand quitter. Il y a un temps pour arriver et un temps pour partir.
- De ne pas toujours avoir raison.
- De prendre soin des autres.
- De choisir ses batailles.
- D'être optimiste.